MÜSİAD

Tekstil Sektörü Bülteni

EYLÜL 2025

Bülten Özeti

MÜSİAD Tekstil Sektörü Bülteni Eylül 2025, hazır giyim ve tekstil sektörünün mevcut ekonomik daralmasını ve çözüm arayışlarını özetliyor. Bülten, istihdam, kapasite kullanımı ve ihracat verilerindeki düşüşleri analiz ederken, MÜSİAD'ın sektöre yönelik kapsamlı çözüm önerilerini ve önemli stratejik girişimlerini vurguluyor.

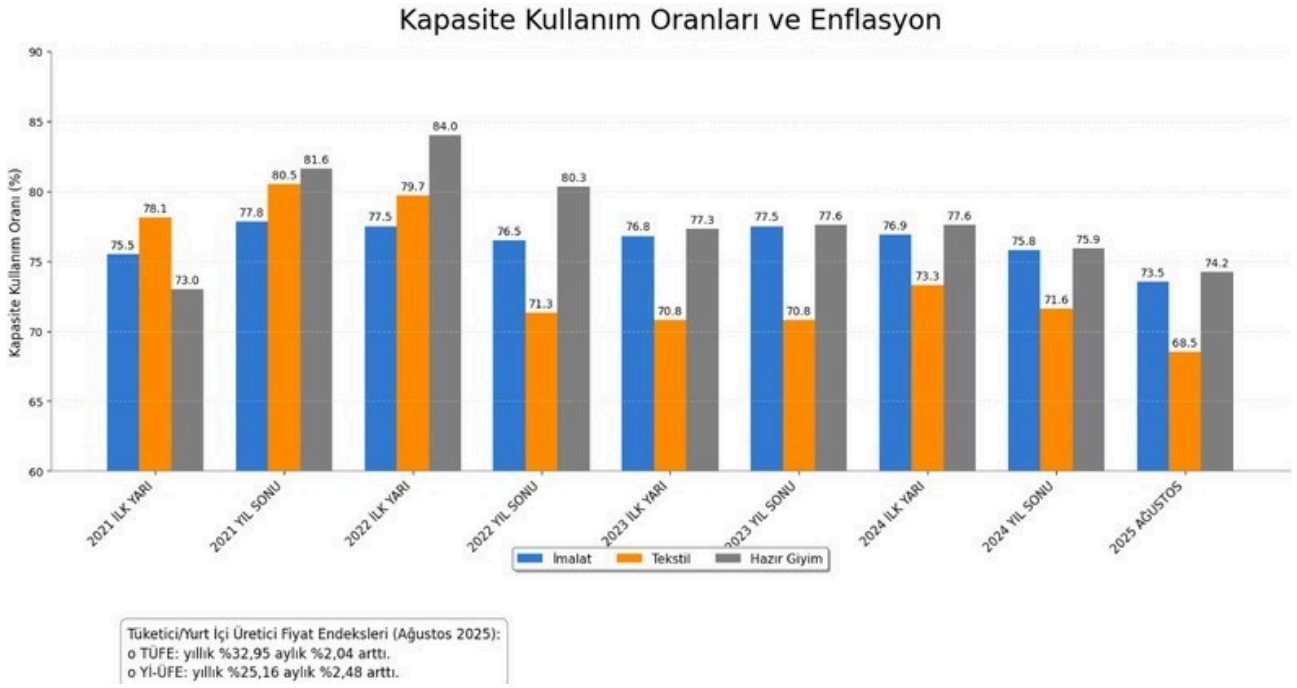
Sektör Verilerinde Daralma:

Bülten, 2022'den sonra tekstil ve hazır giyim sektöründe istihdamda belirgin bir daralma yaşandığını, sektörün toplam imalat istihdamındaki payının azaldığını belirtiyor. Kapasite kullanım oranları da düşüş gösterirken, yüksek enflasyonist ortamda işletmelerin üretim kapasitelerini tam kullanamadığı veya talep yetersizliğiyle karşılaştığı vurgulanıyor. İhracatta ise Türkiye'nin genel ihracatı artsa da, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında düşüş kaydedilmiş; özellikle "Kadın Giyim" ve "Tişört" gibi ana kalemlerde kayıplar yaşanmıştır. Buna karşın, Irak, Kazakistan ve Ürdün gibi yeni pazarlarda artışlar gözlemlenmesi, potansiyel fırsatlara işaret etmektedir. Enflasyon cephesinde ise TÜFE'de yıllık bazda yavaşlama devam etse de, aylık artışlar ve Yİ-ÜFE/YD- ÜFE'deki dalgalanmalar baskının sürdüğünü gösteriyor.

MÜSİAD'dan Kapsamlı Çözüm Önerileri ve Van Projesi:

Mevcut zorluklara karşı MÜSİAD Tekstil, Deri ve Hazır Giyim Sektör Kurulu, beş ana başlık altında somut çözüm önerileri sunmuştur. Bu öneriler; kredi faizlerinin düşürülmesi, banka komisyonlarının azaltılması, Eximbank desteklerinin artırılması, öngörülebilir kur politikaları, işçilik destekleri, yenilenebilir enerji teşvikleri ve lojistik maliyetlerinin düşürülmesi gibi kritik konuları kapsıyor. Ayrıca, MÜSİAD'ın "Terörsüz Türkiye Projesi" kapsamında Van'da hayata geçirmeyi planladığı "Uluslararası Tekstil Ticaret Merkezi" projesi, bültende önemli bir yer tutuyor. Bu girişim, İstanbul'un tecrübesini Anadolu'nun üretim imkanlarıyla buluşturarak, bölgesel kalkınma ve yeni nesil ihracat yöntemleriyle sektörün geleceğini şekillendirmeyi hedefliyor. Proje, yerel paydaşlardan da tam destek alarak somut adımlarla ilerlemektedir. **Sonuç**: Ağustos 2025 MÜSİAD Tekstil Sektörü Bülteni, sektörün zorlu ekonomik koşullar altında dahi çözüm odaklı yaklaşımlar geliştirdiğini ve stratejik adımlarla geleceğe hazırlandığını ortaya koymaktadır.

Sanayi Kapasite Kullanım Oranı



Kapasite Kullanım Oranları grafiği, 2021 yılının ilk yarısından 2025 yılının Ağustos ayına kadar geçen sürede imalat, tekstil ve hazır giyim sektörlerindeki operasyonel yoğunlukları gözler önüne sermektedir. Genel olarak, tüm sektörlerde 2022 yılının ilk yarısı ve sonu dönemlerinde kapasite kullanım oranlarında yüksek seviyeler görülmüş, özellikle hazır giyim sektörü 2022 yılının ilk yarısında %84,0 ile zirveye ulaşmıştır. Ancak, 2022 yılının sonundan itibaren tekstil ve hazır giyim sektörlerinde belirgin bir düşüş eğilimi başlamıştır. Tekstil sektörünün kapasite kullanım oranı 2021 yıl sonundaki %80,5 seviyesinden 2025 Ağustos'ta %68,5'e, hazır giyim ise 2022 ilk yarısındaki %84,0 seviyesinden 2025 Ağustos'ta %74,2'ye gerilemiştir. İmalat sanayii genelinde de 2022 yılı sonundaki %76,5 seviyesinden 2025 Ağustos'ta %73,5'e düşüş yaşanmıştır, bu da genel ekonomik aktivitede bir yavaşlamaya işaret etmektedir. Ağustos 2025 verileri, düşen kapasite kullanım oranlarının yüksek enflasyonist bir ortamda gerçekleştiğini göstermektedir. Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE) yıllık %32,95 ve aylık %2,04 artarken, Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi (Yİ-ÜFE) yıllık %25,16 ve aylık %2,48 artış kaydetmiştir. Bu durum, işletmelerin girdi maliyetlerindeki artışa rağmen üretim kapasitelerini tam olarak kullanamadığını veya talep yetersizliği nedeniyle üretimlerini kısmak zorunda kaldığını düşündürmektedir. Özellikle tekstil ve hazır giyim sektörlerindeki daha keskin düşüşler, bu sektörlerin yüksek maliyetler ve/veya azalan talep karşısında daha kırılgan olduğunu ve rekabet güçlerinin olumsuz etkilendiğini ortaya koymaktadır.

Enflasyona Genel Bir Bakış

Enflasyon Oranları (Bir önceki yılın aynı ayına göre yıllık yüzde değişim)

	Ağu.24	Eyl.24	Eki.24	Kas.24	Ara.24	Oca.25	Şub.25	Mar.25	Nis.25	May.25	Haz.25	Tem.25	Ağu.25
TÜFE	51.97	49.38	48.58	47.09	44.38	42.12	39.05	38.10	37.86	35.41	35.05	33.52	32.95
TÜFE (Aylık)	2.47	2.97	2.88	2.24	1.03	5.03	2.27	2.46	3.00	1.53	1.37	2.06	2.04
Yİ-ÜFE	35.8	33.1	32.2	29.5	28.5	27.2	25.2	23.5	22.5	23.1	24.5	24.2	25.16
YD-ÜFE	28.7	32.3	30.7	25.2	23.5	20.5	20.1	19.3	22.9	25.3	28.4	-	-

Deflatör (Çeyreklik TÜFE Yıllık Değişim Ortalaması)

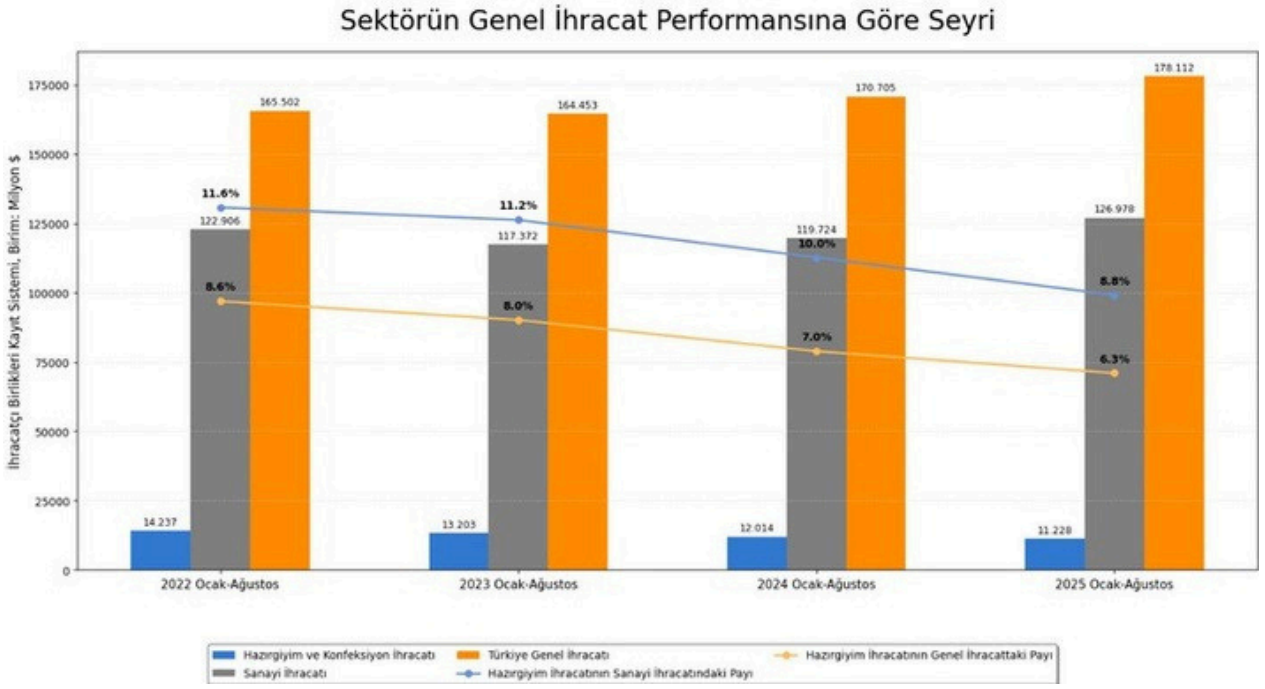
III 2024	IV 2024	I 2025	II 2025	III 2025
50.7	46.7	39.8	36.1	33.2

Kaynak: TÜİK

Bu tablo, Ağustos 2024'ten Ağustos 2025'e kadar olan dönemdeki enflasyon oranlarını, yani bir önceki yılın aynı ayına göre yıllık yüzde değişimleri göstermektedir. Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE), Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi (Yİ-ÜFE) ve Yurt Dışı Üretici Fiyat Endeksi (YD-ÜFE) ile birlikte TÜFE'nin aylık değişim oranları da sunulmuştur. Genel olarak, TÜFE'de Ağustos 2024'teki %51.97 seviyesinden Ağustos 2025'e gelindiğinde %32.95'e düşen istikrarlı bir yıllık enflasyon düşüşü gözlemlenmektedir. Bu düşüş, bir önceki yılın aynı ayına göre enflasyonun yavaşladığına işaret etmekle birlikte, TÜFE'deki aylık artışlar (örneğin Ocak 2025'teki %5.03'lük artış) enflasyonist baskının devam ettiğini ve baz etkisiyle yıllık oranın düştüğünü düşündürmektedir.

Yİ-ÜFE ve YD-ÜFE verileri de benzer bir düşüş eğilimi göstermektedir, ancak bazı aylarda dalgalanmalar mevcuttur. Yİ-ÜFE, Ağustos 2024'teki %35.8'den Mart 2025'te %22.5'e kadar düşerken, Haziran 2025'te tekrar %24.5'e yükselmiştir. YD-ÜFE ise Mart 2025'te %19.3 ile en düşük seviyeyi gördükten sonra Haziran 2025'te %28.4'e çıkarak dış ticaret kaynaklı maliyet baskılarının arttığına işaret etmektedir. Tablonun altındaki "Deflatör (Çeyreklik TÜFE Yıllık Değişim Ortalaması)" bölümü de, bu TÜFE yıllık değişimlerinin çeyreklik bazdaki ortalamalarını sunarak enflasyonun genel seyrini özetlemektedir. Bu çeyreklik ortalamalar, III 2024'teki %50.7'den III 2025'teki %33.2'ye düşerek, yıllık enflasyondaki yavaşlama eğilimini daha geniş zaman dilimlerinde de doğrulamaktadır.

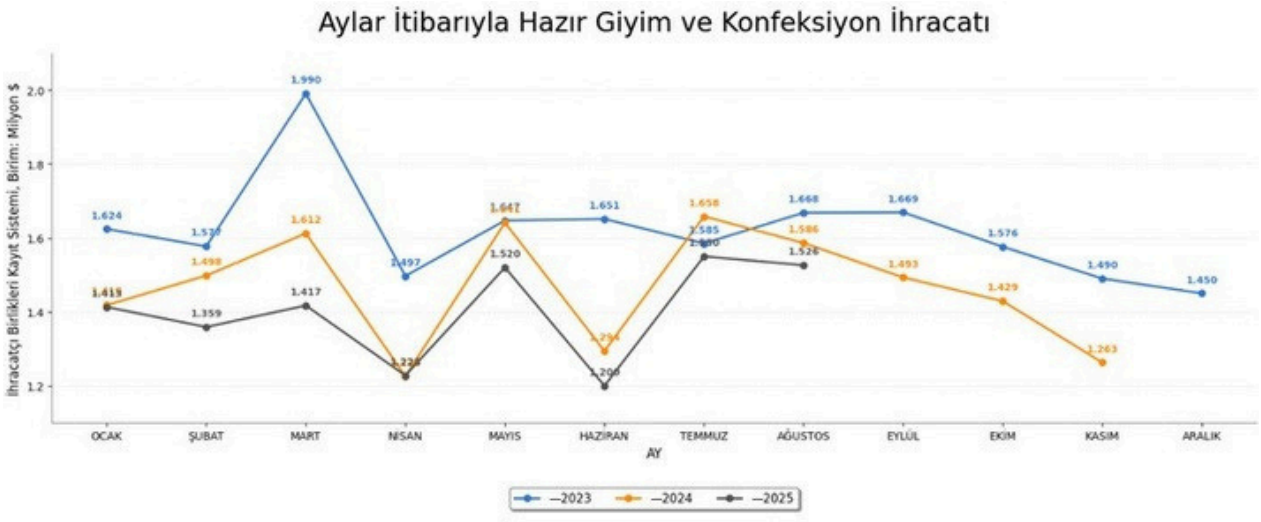
Türkiye Tekstil Sektörünün Genel Görünümü



Grafik, 2022′ den 2025 Ağustos'a kadar olan dönemde hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün ihracat performansını, sanayi ihracatı ve Türkiye genel ihracatıyla karşılaştırmalı olarak sunmaktadır. Türkiye'nin genel ihracatı ve sanayi ihracatı bu dönemde istikrarlı bir artış eğilimi gösterirken, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı dolar bazında sürekli bir düşüş yaşamıştır. Türkiye genel ihracatı 2022 Ocak-Ağustos dönemindeki 165,5 milyar dolardan 2025 Ocak-Ağustos döneminde 178,1 milyar dolara yükselirken, sanayi ihracatı da aynı dönemde 122,9 milyar dolardan 126,9 milyar dolara çıkmıştır. Buna karşın, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı 2022 Ocak-Ağustos dönemindeki 14,2 milyar dolardan 2025 Ocak-Ağustos döneminde 11,2 milyar dolara gerileyerek önemli bir daralma sergilemiştir.

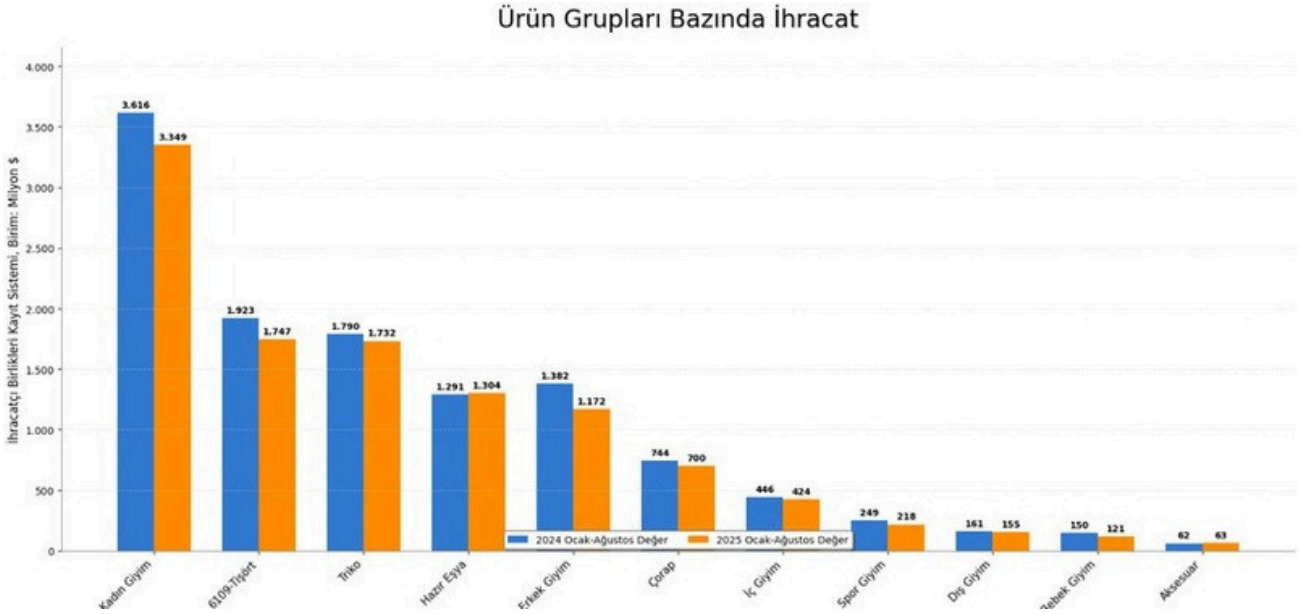
Bu durum, hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün Türkiye'nin toplam ihracatındaki ve sanayi ihracatındaki payının da azalmasına neden olmuştur. 2022 Ocak-Ağustos döneminde hazırgiyim ihracatının sanayi ihracatındaki payı %11,6 iken, bu oran 2025 Ağustos'a gelindiğinde %8,8'e düşmüştür. Benzer şekilde, genel ihracattaki payı da %8,6'dan %6,3'e gerilemiştir. Bu azalan paylar, Türkiye'nin genel ihracatının büyüdüğü bir ortamda hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün göreceli olarak küçüldüğünü ve diğer sektörlerin daha hızlı bir büyüme sergilediğini göstermektedir. Grafiğin altındaki açıklama da, bu düşüşe rağmen hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün genel ihracat içinde otomotiv, kimyevi maddeler, elektrik ve elektronik sektörlerinin ardından dördüncü büyük sektör olma konumunu koruduğunu belirtmektedir, bu da sektörün hala önemli bir potansiyele sahip olduğunu ancak son yıllarda rekabetçilikte zorlandığını işaret etmektedir.

Aylar İtibarıyla Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı



Aylar itibarıyla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatını gösteren grafik, 2023, 2024 ve 2025 yıllarının ilk sekiz aylık dönemlerindeki (Ocak-Ağustos) performansları karşılaştırmaktadır. 2023 yılı, Mart ayında 1.990 milyon dolar ile zirveye ulaşan nispeten güçlü bir ihracat seyri sergilerken, 2024 ve 2025 yıllarında ihracat hacminde ge nel bir daralma gözlemlenmektedir. Özellikle 2024 yılı, 2023'e kıyasla birçok ayda daha düşük ihracat rakamları kaydetmiş, Nisan ve Haziran aylarında belirgin düşüşler yaşanmıştır. 2025 yılı ise Ağustos ayına kadar olan süreçte her ayda bir önceki yıla (2024'e) göre daha düşük ihracat rakamlarıyla seyretmektedir; örneğin, 2025 Haziran ihracatı 1.200 milyon dolar ile incelenen üç yılın en düşük seviyelerinden birine inmiştir. Ocak-Ağustos dönemleri karşılaştırıldığında, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün ihracatında sürekli bir düşüş trendi bulunmaktadır. 2023'ün ilk sekiz ayında toplam ihracat 13.203 milyon dolar iken, bu rakam 2024'te 12.013 milyon dolara ve 2025'te ise 11.227 milyon dolara gerilemiştir. 2025 Ocak-Ağustos dönemindeki ihracat, bir önceki yılın aynı dönemine göre %6,5'lik önemli bir düşüş göstermektedir. Bu veriler, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün küresel ve/veya ulusal piyasalardaki zorluklarla karşı karşıya olduğunu, rekabet gücünü korumakta zorlandığını veya talepte bir daralma yaşandığını işaret etmektedir. Devam eden bu düşüş trendi, sektörün gelecek dönemdeki sürdürülebilirliği ve büyüme potansiyeli açısından endişe verici bir tablo çizmektedir.

Ürün Grupları Bazında İhracat



Bu grafik, 2024 ve 2025 yıllarının Ocak-Ağustos dönemlerindeki hazır giyim ve konfeksiyon ihracatını ürün grupları bazında karşılaştırmalı olarak sunmaktadır. Genel tabloya bakıldığında, sektörün en büyük ihracat kalemleri olan "Kadın Giyim" ve "6109-Tişört" gibi ana ürün gruplarında 2025 yılında 2024'e kıyasla belirgin bir düşüş yaşandığı görülmektedir. Örneğin, Kadın Giyim ihracatı 3.616 milyon dolardan 3.349 milyon dolara, Tişört ihracatı ise 1.923 milyon dolardan 1.747 milyon dolara gerilemiştir. Benzer şekilde, "Erkek Giyim" ve "Triko" gibi diğer önemli gruplarda da ihracat hacminde azalmalar söz konusudur. Bu durum, küresel pazarlardaki genel bir talep daralması, artan rekabet veya üretim maliyetlerindeki artış gibi faktörlerin sektör üzerindeki olumsuz etkilerini yansıtabilir. Ancak, genel düşüş eğiliminin yanı sıra bazı ürün gruplarının daha dirençli olduğu veya küçük de olsa büyüme kaydettiği de dikkat çekmektedir. "Hazır Eşya" ihracatı 2024'teki 1.291 milyon dolardan 2025'te 1.304 milyon dolara hafifçe artış göstermiştir. Ayrıca, "Aksesuar" kategorisinde de 62 milyon dolardan 63 milyon dolara küçük bir artış yaşanmıştır. Bu tür küçük artışlar veya daha sınırlı düşüşler, sektör içinde belirli niş pazarların veya özel ürün segmentlerinin değişen pazar koşullarına daha iyi adapte olabildiğini veya daha az etkilendiğini gösterebilir. Bununla birlikte, sektörün lokomotif ürün gruplarındaki düşüşler, genel olarak hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının 2025

yılında zorlu bir süreçten geçtiğini ve gelecekte daha fazla stratejik değerlendirme gerektirebileceğini ortaya koymaktadır.

MÜSİAD Liderliğinde Sektör, Geleceğini Yeniden Dokuyor!

Hazır giyim ve tekstil sektörü, Türkiye ekonomisinin en dinamik ve istihdam dostu kollarından biri olarak, son yıllarda küresel ve yerel meydan okumalarla boğuşuyor. Artan finansman maliyetleri, yüksek işçilik giderleri, enerji fiyatlarındaki dalgalanmalar ve lojistik engeller, sektörün rekabet gücünü derinden etkiliyor. Ancak bu zorlu tablo karşısında teslim olmak yerine harekete geçen Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD) Tekstil, Deri ve Hazır Giyim Sektör Kurulu, "Acil Eylem Çözüm Önerileri Toplantısı" ile sektörün nabzını tuttu ve krizden çıkış için somut bir yol haritası belirledi.

MÜSİAD Genel Başkanı Burhan Özdemir, Genel Başkan Vekili Ahmet Doğan Alperen, Sektör Kurulları Komisyonu Başkanı Cemal Özen ve Tekstil Deri ve Hazır Giyim Sektör Kurulu Başkanı Hayrettin Gümüşkaya'nın ev sahipliğinde gerçekleşen bu kritik buluşmaya, sektörün önde gelen temsilcileri yoğun ilgi gösterdi. İSO Meslek Komitesi Başkanı Süleyman Orakçıoğlu, TOBB Türkiye Konfeksiyon ve Hazır Giyim Sanayi Meclis Başkanı Şeref Fayat, İTO Meslek Komitesi Üyesi Şenol Aras, Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği Başkanı Toygar Narbay ve IHKIB Ar&Ge Şube Başkanı Hale Gülbaz gibi isimler, sektörün nabzını tutan ve en acil çözüm bekleyen sorunları masaya yatırdı. Toplantının ardından hazırlanan kapsamlı rapor, sektörün geleceğine ışık tutacak, beş ana başlık altında toplanan çarpıcı çözüm önerileriyle adeta bir manifestoya dönüştü.

Sektörün Can Damarlarına Yönelik Beş Ana Çözüm Başlığı:

1. FinansmanAteşi Söndürülsün:KrediKolaylığıŞart!
Yüksekfaizlervebankakomisyonlarısektörün belinibüküyor. Öneriler arasında; yatırım ve üretim kredilerinde faizlerin politika faizinin yarısına indirilmesi, banka komisyon ve masraflarının %50 azaltılması yer alıyor. Eximbank desteklerinin ihracatın %20'sine çıkarılması, ek teminatların kaldırılması ve vadelerin uzatılmasıyla firmaların nefes alması hedefleniyor. Konkordato mağdurları için ise alacakları kadar kredi kolaylığı ve maliyetin %50'sinin konkordato firmasına yansıtılması, yeni krizlerin önüne geçecek.

2. Dış Ticaretin Engelleri Kalksın: Kur Dengesi ve Destekler Hayati! İhracatın önündeki kur belirsizliği ve bürokratik engeller aşılmalı. Yerli katkı oranı yüksek ürünlerde desteklenmiş kur uygulaması, enflasyona paralel, öngörülebilir kur politikaları talep ediliyor. İthal hammadde vergilerinin azaltılması, bitmiş ürüne ise vergi uygulanması yerli üreticiyi koruyacak. Dahilde İşleme Rejimi'nin kolaylaştırılması ve en önemlisi, vize süreçlerinin acilen iyileştirilmesiyle ihracatçının eli güçlendirilecek.

3. İşçilik Maliyetleri Azalsın: İstihdamı Destekleme Zamanı! Artan işçilik maliyetleri ve istihdam yükleri için çözümler sunuldu. EYT sonrası İŞKUR desteklerinin devreye alınması, işçilik desteklerinin 2.500 TL'ye çıkarılması bekleniyor. Ekonomik daralma yaşayan firmalar için yaklaşık 1 yıl kısa çalışma ödeneği uygulaması ve işçi davalarında ispat yükünün iddia edene bırakılması adil bir ortam sağlayacak. OSB'lerde devlet destekli kreşler ise hem kadın istihdamını artıracak hem de işverenin yükünü hafifletecek.

4. Yeşil Enerji, Düşük Fatura: Geleceğe Yatırım Şimdi! Sektörün enerji faturası kabarık. Yenilenebilir enerji yatırımları için uzun vadeli kaynak ve hibe sağlanması, bürokratik engellerin kaldırılması gerektiği vurgulandı. Yeşil Mutabakat uyumu için hibe ve mentorluk destekleri ile AB fonlarından maksimum fayda sağlanması, hem çevreyi koruyacak hem de maliyetleri düşürecek.

5. Lojistikte Tekelleşme Bitsin: Rekabetçi ve Hızlı Tedarik Zinciri! Yüksek lojistik maliyetleri ve tekelleşme ihracatçıları zorluyor. Bölgesel lojistik merkezlerin etkinleştirilmesi, Mersin/İskenderun hattının düzenlenmesi ve hava kargo/limanlardaki tekelleşmiş maliyetlerin rekabetçi hale getirilmesi talep ediliyor. Yerli taşıma araçlarıyla yapılan ihracatta navlun desteği ve KDV istisnalarıyla sektörün lojistik giderleri düşürülecek.

Bu toplantı, hazır giyim ve tekstil sektörünün mevcut sıkıntılarına karşı kolektif bir duruş sergileyerek, somut ve uygulanabilir çözüm önerilerini hükümetin dikkatine sunmuştur. Bu adımların hayata geçirilmesiyle sektörün yeniden ivme kazanması ve uluslararası pazarlardaki gücünü pekiştirmesi hedeflenmektedir.

MÜSİAD'dan Van'a Stratejik Hamle: Uluslararası Tekstil Ticaret Merkezi Yolda!

Türkiye'nin doğusunda, tekstil ve hazır giyim sektöründe yepyeni bir heyecan dalgası yükseliyor. Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD) Tekstil, Deri ve Hazır Giyim Sektör Kurulu, "Terörsüz Türkiye Projesi" kapsamında bölgesel kalkınmaya omuz verirken, Van'ı uluslararası bir tekstil ticaret üssüne dönüştürme vizyonuyla kolları sıvadı. MÜSİAD Tekstil, Deri ve Hazır Giyim Sektör Başkanı Hayrettin Gümüşkaya liderliğindeki heyet, bu büyük projeyi hayata geçirmek için Van'da önemli temaslar gerçekleştirdi. Bu girişim, sektördeki mevcut ekonomik daralmanın hissedildiği bir dönemde, İstanbul'un tasarım ve pazarlama gücünü Anadolu'nun uygun üretim koşullarıyla buluşturarak yeni nesil ihracat yöntemlerine odaklanıyor.

Van'ın Gizli Potansiyeli Keşfediliyor: Valilikten Tam Destek!

MÜSİAD heyetinin Van çıkarması, kentin ekonomik kalkınması için stratejik bir adım olarak kayıtlara geçti. MÜSİAD Tekstil, Deri ve Hazır Giyim Sektör Kurulu Başkanı Hayrettin Gümüşkaya, MÜSİAD Van Şube Başkanı Abdullah Aras ve Şube Başkan Yardımcısı Reşit Yaren'den oluşan heyet, ilk olarak Van Valisi Dr. Ozan Balcı'yı makamında ziyaret etti. Görüşmede, Van'ın coğrafi konumu, dinamik iş gücü potansiyeli ve mevcut teşvikler masaya yatırıldı. Vali Balcı, devletin bölgesel yatırımların önünü açmak için tam destek vermeye hazır olduğunu net bir şekilde ifade ederek, projenin bölge ekonomisine ve istihdama sağlayacağı katkıları vurguladı. Bu ziyaret, Van'ın tekstil ve hazır giyim alanında cazip bir merkez haline gelme potansiyelini bir kez daha gözler önüne serdi.

Ticaret Odasından Üniversiteye, Kalkınma Ajansından Sanayiye: Van Tek Yürek!

MÜSİADheyeti, projeninfarklı boyutlarını elealmak üzeregenişbir paydaş yelpazesiyle bir araya geldi. Van Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Nejdet Takva ile yapılan görüşmelerde, kurulması planlanan "Uluslararası Tekstil Ticaret Merkezi"nin sadece Van için değil, tüm bölge için bir ticaret üssü olabileceği vurgulandı. Üniversite-sanayi iş birliğinin önemine dikkat çeken Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Hamdullah Şevli, nitelikli iş gücü yetiştirilmesi noktasında üniversitenin aktif katkı sunabileceğini belirtti. Son olarak Van Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri İbrahim Güray ile görüşen MÜSİAD heyeti, projenin ajansın kalkınma planlarıyla uyumlu olduğu ve fizibilite çalışmalarına her türlü desteğin sağlanabileceği yönünde olumlu geri bildirim aldı. Bu görüşmeler, projenin yerel dinamiklerle ne denli güçlü bir uyum içinde olduğunu gösterdi.

Van Modeli: İstanbul Tecrübesi Anadolu Fırsatlarıyla Buluşuyor!

MÜSİAD Tekstil, Deri ve Hazır Giyim Sektör Kurulu Başkanı Hayrettin Gümüşkaya, gerçekleştirilen ziyaretler sonucunda projenin stratejik önemini şu sözlerle özetledi: "Van, tekstil yatırımları için cazip bir merkez haline gelebilir. Bu proje ile bölgenin üretim ve ihracat kapasitesi daha da artacaktır. Sektörel ekonomik daralmanın yoğun şekilde hissedildiği bir dönemde, İstanbul'un tasarım, pazarlama ve sektörel tecrübesini Anadolu'nun uygun koşullarda üretim imkanlarıyla bir araya getirerek, yeni nesil ihracat yöntemlerinin en net şekilde uygulanacağı, yüksek rekabet avantajları ve maliyet avantajları sağlayan özel çalışılmış bir projedir." Gümüşkaya, tüm taraflarla protokoller yapıldıktan sonra projenin detaylı duyurusunun kamuoyuna yapılacağını da sözlerine ekledi. Van'da "Uluslararası Tekstil Ticaret Merkezi"nin hayata geçirilmesi yönünde çalışma komitesi kurulmasına karar verilmesiyle, somut bir adım atılmış oldu. Bu proje, sadece Van'ın değil, tüm bölgenin ekonomik çehresini değiştirecek, istihdama büyük katkı sağlayacak ve Türkiye'nin tekstil ihracatında yeni bir başarı hikayesi yazma potansiyeli taşıyor. Van, tekstil sektöründe yeni bir dönemin kapılarını aralıyor!